

# PRESSEMITTEILUNG

Best Western Plaza Hotel Grevenbroich, Grevenbroich

## Plaza Hotel Grevenbroich

### wird zu Best Western

*Neues Best Western Hotel: Das Plaza Hotel Grevenbroich hat sich der Marke Best Western angeschlossen und trägt seit Juli den neuen Namen Best Western Plaza Hotel Grevenbroich. Betreiber des Hotels ist die Plaza Hotelgroup mit Sitz in Heilbronn, die 34 Hotels in Deutschland, Österreich, Tschechien und in den Niederlanden führt. 23 Hotels der Plaza Hotelgroup sind der Marke Best Western angeschlossen.*

**Grevenbroich, 24. Juli 2018.** Neues Hotel bei Best Western: Seit Juli gehört das Plaza Hotel Grevenbroich zu Best Western und firmiert unter dem neuen Namen Best Western Plaza Hotel Grevenbroich. Betreiber des Hauses ist die Plaza Hotelgroup mit Sitz in Heilbronn, die in Europa 34 Hotels führt. Davon sind 23 Hotels der Marke Best Western angeschlossen. Allein in Deutschland betreibt die Plaza Hotelgroup derzeit 15 Hotels unter der Flagge von Best Western, neben Grevenbroich an den Standorten Berlin, Bielefeld, Braunschweig, Darmstadt, Ditzingen, Filderstadt, Hamburg, Heilbronn, Hermannsburg, Passau, Raunheim, Rüsselsheim, Zwickau und in Kürze auch in Bottrop. „Wir freuen uns sehr, dass wir das Plaza Hotel Grevenbroich nun auch unter der Marke Best Western führen dürfen. Wir haben eine außerordentlich erfolgreiche Zusammenarbeit mit Best Western, sind gemeinsam mit der Marke in den vergangenen Jahren kräftig expandiert und haben unsere Hotels sehr gut im Markt platzieren können“, erklärt die Geschäftsführerin der Plaza Hotelgroup, Yonca Yalaz. „Als mittelständische Unternehmer haben wir unseren Familienbetrieb erfolgreich aufgestellt und zu einem recht großen Hotelbetreiber entwickelt“, sagt Yalaz.

Das Best Western Plaza Hotel Grevenbroich bietet 114 Zimmer, ein Frühstücksrestaurant sowie eine Bar. Die weitläufige Hotelbar ist wie die

Rezeption rund um die Uhr geöffnet. Eine überdachte Brücke verbindet das Drei-Sterne-Hotel mit dem angrenzenden Einkaufs- und Freizeitzentrum Montanushof, in dem den Gästen vielfältige Gastronomieangebote zur Verfügung stehen. Das Best Western Plaza Hotel Grevenbroich ist zudem für Tagungen buchbar: In sieben klimatisierten, ebenerdig gelegenen Seminarräumen finden bis zu 120 Teilnehmer Platz. Die Einrichtung der Räume ist flexibel gehalten und somit auch für kleinere Gruppen geeignet. Zum Anschluss an die Marke Best Western wurden die 114 Zimmer des Drei-Sterne-Hotels umfangreich renoviert sowie modernisiert. Der Mix aus weißer und anthrazitfarbener Einrichtung der Zimmer sorgt für einen klassischen Look, der durch farbliche Akzente aufgelockert wird. Zudem wurden die bisherigen Teppichböden gegen neue Holzböden ausgetauscht. In allen Zimmern werden ein kostenloser Internetzugang sowie Flachbildfernseher mit Satellitenempfang angeboten. Die mit Telefonen und Schreibtischen ausgestatteten Zimmer sind in drei Kategorien buchbar: Standardzimmer, ruhiger gelegene Komfortzimmer sowie geräumige Familienzimmer. In Kürze findet ein Facelift für Lobby, Frühstücksrestaurant und die Tagungsräume statt.

Das Best Western Plaza Hotel Grevenbroich liegt in der gleichnamigen rund 67.000 Einwohner zählenden Stadt in Nordrhein-Westfalen, inmitten des Städtevierecks Köln, Düsseldorf, Aachen und Mönchengladbach. Grevenbroich verfügt über einen Bahnhof, sodass die Messestädte bequem mit dem Zug erreicht werden können. Für diejenigen, die mit dem Auto anreisen, sorgen Stellplätze in der öffentlichen Tiefgarage für ein sicheres Parken während des Hotelaufenthalts. Abwechslung für Actionliebhaber und Sportbegeisterte bietet die zehn Kilometer entfernte Skihalle Neuss.

**Pressekontakt für das Hotel:**

Primo PR, Anne Heußner  
Am Borsdorfer 13, 60435 Frankfurt am Main  
Telefon: +49 69 530 546 50  
E-Mail: [a.heussner@primo-pr.com](mailto:a.heussner@primo-pr.com)  
Internet: [www.plazahotels.de](http://www.plazahotels.de)

## Die folgenden Pressebilder stehen für Sie zum Download zur Verfügung:



*Bildunterschrift: Seit Juli gehört das Best Western Plaza Hotel Grevenbroich zur Marke. Betrieben wird es von der Plaza Hotelgroup in Heilbronn, die 34 Hotels in Deutschland, Österreich, Tschechien und in den Niederlanden führt. Im Bild: Yonca Yalaz, Geschäftsführerin der Plaza Hotelgroup.*

## Weiteres Bildmaterial steht zum Download bereit unter:

[www.bestwestern.de/Bildmaterial](http://www.bestwestern.de/Bildmaterial)

### Über Best Western Hotels Central Europe:

*Best Western ist eine qualitätsorientierte, internationale Hotelkette mit rund 4.000 Hotels in mehr als 90 Ländern. Alle Best Western Hotels weltweit sind unternehmerisch unabhängig und individuell geführt. Die Best Western Hotels Central Europe GmbH betreut insgesamt rund 230 Hotels in den zehn Ländern Deutschland, Kroatien, Liechtenstein, Luxemburg, Österreich, Slowakei, Slowenien, Schweiz, Tschechien und Ungarn unter einem gemeinsamen Unternehmensdach. Neben dem deutschen Hauptsitz in Eschborn gibt es ein regionales Länderbüro in Wien, Österreich. Alle Tagungs-, Stadt- und Ferienhotels der Marke garantieren weltweit einheitliche Qualitätsstandards und behalten gleichzeitig ihren individuellen Stil und ihre unternehmerische Eigenständigkeit. Best Western Hotels & Resorts präsentiert insgesamt elf Einzelmarken: Best Western, Best Western Plus, Best Western Premier, Vīb, GLō, Executive Residency by Best Western, BW Premier Collection, BW Signature Collection by Best Western, sowie die Marken Sure Hotel by Best Western, Sure Hotel Plus by Best Western und Sure Hotel Collection by Best Western.*

*Als Dienstleistungspartner von Hotels verfolgt Best Western das Ziel, den wirtschaftlichen Erfolg und die Wettbewerbsfähigkeit der Partnerhotels zu steigern. Über den Markenanschluss profitieren die einzelnen Hotels von den umfassenden Marketing- und Verkaufsaktivitäten für alle relevanten Marktsegmente und Zielgruppen. Neben zielgruppenspezifischen Katalogen in Millionenaufgabe stellt Best Western für alle Marktsegmente modernste Vertriebs- und Kommunikationswege bereit. Alle Hotels sind über elektronische Distributionssysteme in den weltweiten Reservierungssystemen sowie im Internet optimal präsentiert und buchbar. Zudem verfügt Best Western über eigene*

Seite 4 von 4 der Pressemitteilung: Plaza Hotel Grevenbroich wird zu Best Western

*Reservierungszentralen. Das Loyalitätsprogramm für Vielreisende heißt Best Western Rewards mit weltweit mehr als 34 Millionen Mitgliedern. Weitere Informationen: [www.bestwestern.de](http://www.bestwestern.de) und [www.bestwestern.com](http://www.bestwestern.com)*

**Über Plaza Hotelgroup:**

*Bereits 2002 wurde das Fundament für die Plaza Hotelgroup von dem Unternehmenspaar Yonca und Ihsan Yalaz gelegt, 2013 entstand die gleichnamige GmbH mit Sitz in Heilbronn. Die Plaza Hotelgroup betreibt derzeit Drei- und Vier-Sterne-Businesshotels an 34 Standorten in Deutschland, Österreich, Tschechien und den Niederlanden mit insgesamt über 4.000 Zimmern. Ein Großteil der Häuser sind der Hotelmarke Best Western angeschlossen. Ausgesprochenes Ziel ist es das Portfolio in den nächsten fünf Jahren auf 50 Hotels auszubauen. Weitere Informationen unter [www.plazahotels.de](http://www.plazahotels.de)*

**Weitere Informationen und Pressekontakt:**

Best Western Hotels Central Europe GmbH

*Deutschland | Kroatien | Liechtenstein | Luxemburg | Österreich | Slowakei | Slowenien | Schweiz | Tschechien | Ungarn*

Anke Cimbali, Head of Corporate Communications

Tel. +49 (61 96) 47 24 -301, Fax +49 (61 96) 47 24 129

E-Mail: [presse@bestwestern.de](mailto:presse@bestwestern.de)

Internet: [www.bestwestern.de/presse](http://www.bestwestern.de/presse)